

# 第5次原村総合計画の策定にむけて

## 第4回ワークショップ資料

平成27年3月4日

### 『ワークショップの日程』

第1回ワークショップ 平成27年2月4日(水) 19:00~  
テーマ : 「第5次原村総合計画への取り組みの主旨など」、「原村の課題・まちづくりなどの方向性」について

第2回ワークショップ 平成27年2月18日(水) 19:00~  
テーマ : 「自然環境・生活環境」について

第3回ワークショップ 平成27年2月25日(水) 19:00~  
テーマ : 「教育・健康福祉・文化」について

第4回ワークショップ 平成27年3月4日(水) 19:00~  
テーマ : 「産業振興」について

第5回ワークショップ 平成27年3月17日(火) 19:00~  
テーマ : 「村づくり(村づくりの理念、将来像、施策)」について

『今日のタイムスケジュール』

次	第	目安時間
<b>1. 開 会</b>		<b>19:00</b>
・ ご挨拶 ・ 本ワークショップの作業説明		5分 15分
<b>2. グループ別作業</b>		<b>19:20</b>
・ 「産業振興」について	【配布資料】 【意見分類表】	60分
<b>3. グループ別発表</b>		<b>20:20</b>
・ グループ別作業結果の発表		3~5分ずつ
<b>4. その他</b>		<b>20:55</b>
・ 次回日程ほか		5分
<b>5. 閉 会</b>		<b>21:00</b>

今日のテーマ（目的）は、「産業振興」です

「産業振興」分野に関連し、第5次に継承また改善・発展していくべき施策、取り組みについて

国が喫緊の課題としてあげている日本・原村の将来を見据えた「地域創生」、「総合戦略」の方向性についても関連しています。

○人づくり  
○ものづくり  
○働く場づくり  
などを図り



人口の定住・移住の促進などを図り  
→地域社会の活性化

「産業振興」分野

『農 業』

■原村の現状に沿った特色あるきめ細やかな農林業振興

『観 光』

■観光を中心にした、各産業間の連携と「原村ブランド」の創出

■「原村ブランド」を活かした観光の振興

『工 業』

■工業の振興と企業の誘致

『商 業』

■商業・サービス業の振興

『雇用・勤労者対策の推進』

本日は上記に示す施策を主体としながら、改善・見直し・提案の方向について議論・提案して頂きます。

これらを主体として進めますが、日頃感じていること、思っていることなども自由にお聞かせください。

## テーマに関わる「主な施策概要、特徴」など

### 『農業』

#### 現在の施策

#### 概要・特徴など

#### ■ 原村の現状に沿った特色あるきめ細やかな農林業振興

##### ○農業生産基盤の整備と農業近代化施設の充実と利用促進

…補助事業による農道舗装、住民協働の道づくり・農業用施設の維持管理、農業近代化施設の利用拡大

##### ○農用地の保全と高度利用

…遊休農地の解消・活用、優良農用地・農用地の保全、鳥獣被害対策

##### ○主要農畜産物の振興（高原野菜の作付け増加）

…冷涼な気候・日照時間の長さを利用し高原野菜・花き類を中心に米・畜産・きのこ類の生産  
特に原村ブランド・安全安心な野菜作り

##### ○農産物の付加価値化

…原村の野菜ブランド化、直売所・通信販売を通じた野菜のイメージアップ、地場産品などの加工所の設置

##### ○農業労働力の確保と農業後継者の育成・援助（農業従事者・認定農業者の減少傾向）

…原村独自の農業者災害への補償制度の実施、農業の担い手・認定農業者の育成

##### ○その他：農業生産組織の育成、地域林業の振興と森林の育成

### 『観光』

#### ■ 観光を中心とした、各産業間の連携と「原村ブランド」の創出

##### ○住民参画による体験型観光の育成（重点施策）

…体験型・滞在型の観光の促進のため、地域特性を活かした体験施設のネットワーク化、情報発信拠点の設置

##### ○農業との連携による活性化

…観光農園の整備、宿泊型農業体験システムの構築

##### ○その他：森林を活用した観光振興、各種地域資源を利用した活性化、観光推進体制の充実、観光バス利用対策の推進

#### ■ 原村ブランドを活かした観光の振興

##### ○観光拠点の再生とネットワークの整備（重点施策）

…総合案内機能の整備、情報発信の強化

##### ○星・音楽をテーマとした観光ブランド

…原村ならではの観光ブランドをホームページ、観光キャンペーン（イベント）により情報発信し、宿泊・滞在へ誘導

### 『工業』

#### 概要・特徴など

#### ■ 工業の振興と企業誘致

##### ○既存企業の支援と育成（従業者数、出荷額の減少傾向）

…各団体・組織・企業が協働し広域的な連携による企業の支援・育成

##### ○優良企業の立地促進

…村内誘致推進、原村商工業振興条例による支援措置の実施

### 『商業』

#### ■ 商業・サービス業の振興

##### ○商業経営の近代化・活性化の促進

…研修・指導・相談体制の強化、制度資金活用による経営基盤安定化の支援、商品開発などの向上、人材育成の支援

##### ○他産業との連携による商業の振興

…農産物を利用した特産品・お土産の商品化、新メニュー開発・PR、原村特産品の認定制度の検討など

### 『雇用・勤労者対策の推進』

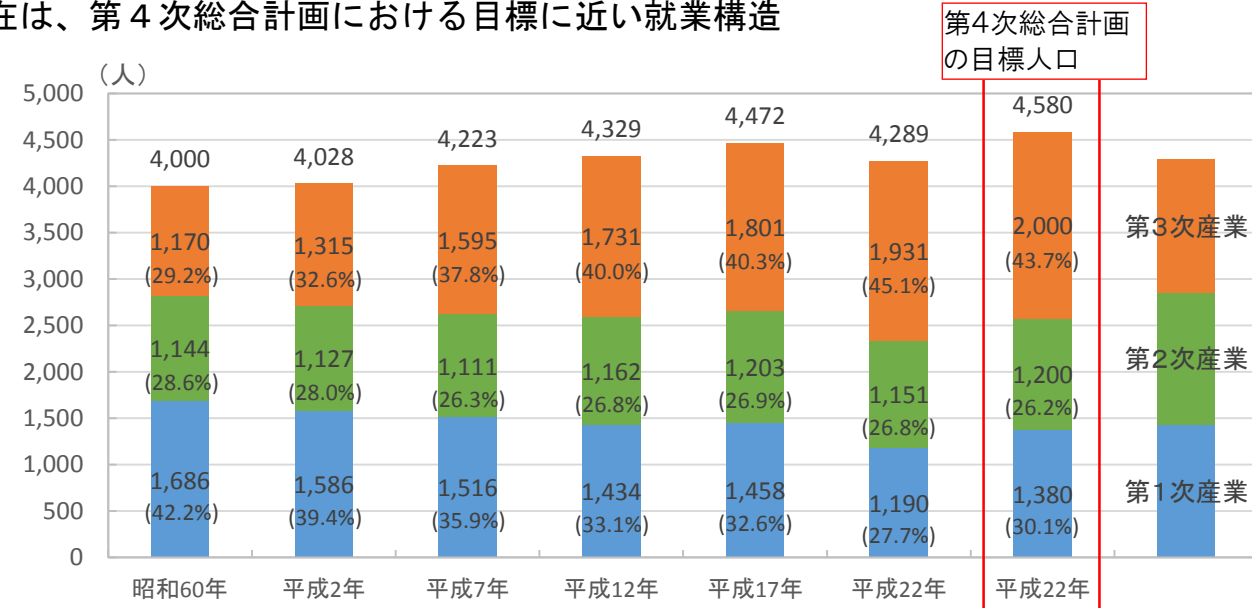
#### ■ 雇用対策の充実（重点施策）

##### ○雇用の充実（村内事業所・従業員数が少ない）

…雇用創造への支援、若年者雇用対策、高齢者の雇用の確保、障がい者の雇用対策・支援、福利厚生面の充実など

## 『就業人口』

平成7年頃から第1次産業と第3次産業就業者割合が逆転  
現在は、第4次総合計画における目標に近い就業構造



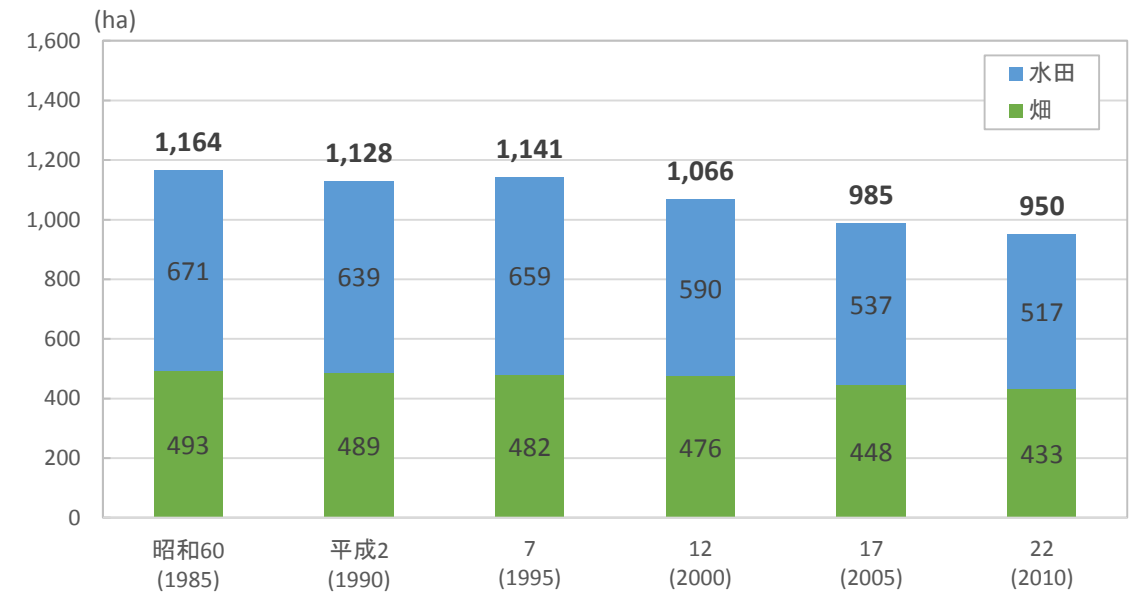
第1次産業…農業、林業など  
第2次産業…鉱業、建設業、製造業など  
第3次産業…電気・ガス・水道業、運輸・通信業、卸売・小売、飲食店、サービス業など

資料：国勢調査

## 『農業』

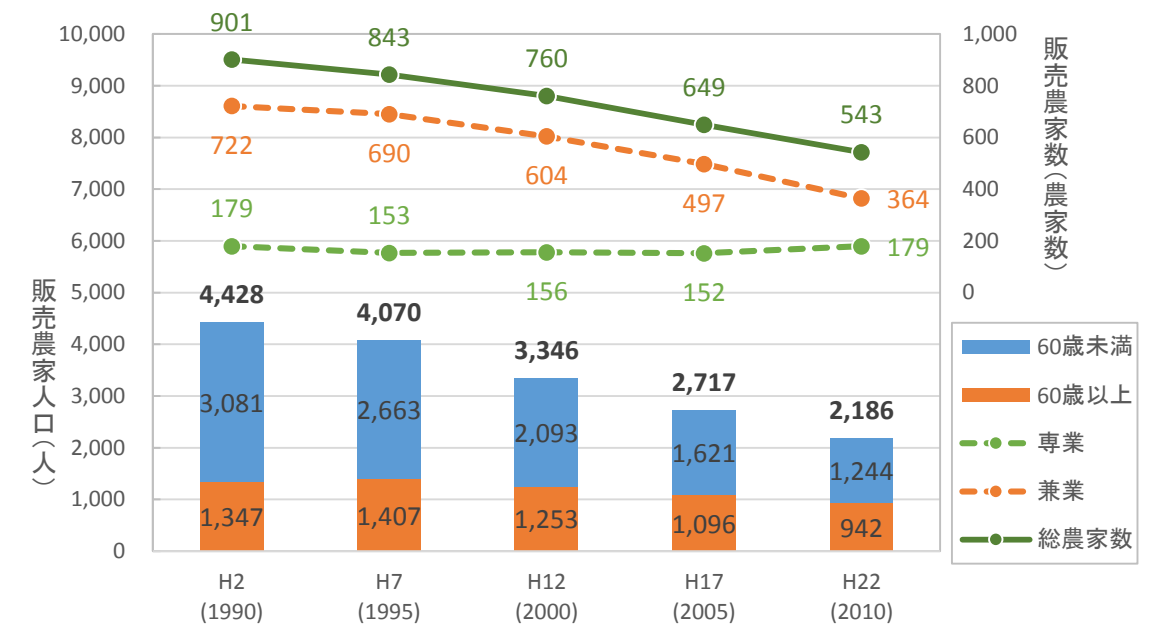
### 【耕地面積】

耕地面積は年々減少、特に水田が減少



### 【販売農家人口、農家数】

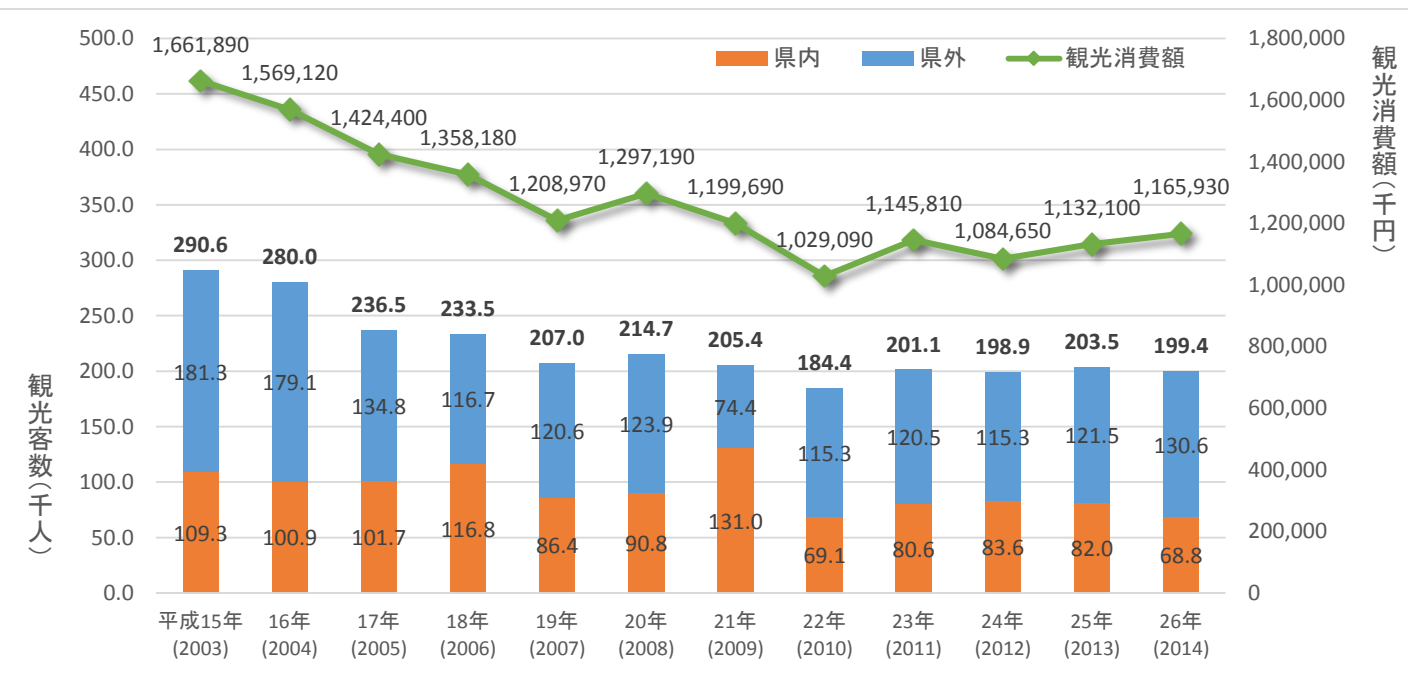
農家数…専業農家は概ね一定、兼業農家が年々減少  
農家人口…60歳未満の農家人口が減少



資料：原村の統計

## 『観光』

年間約20万人が来訪、長野県外からの観光客が特に減少傾向

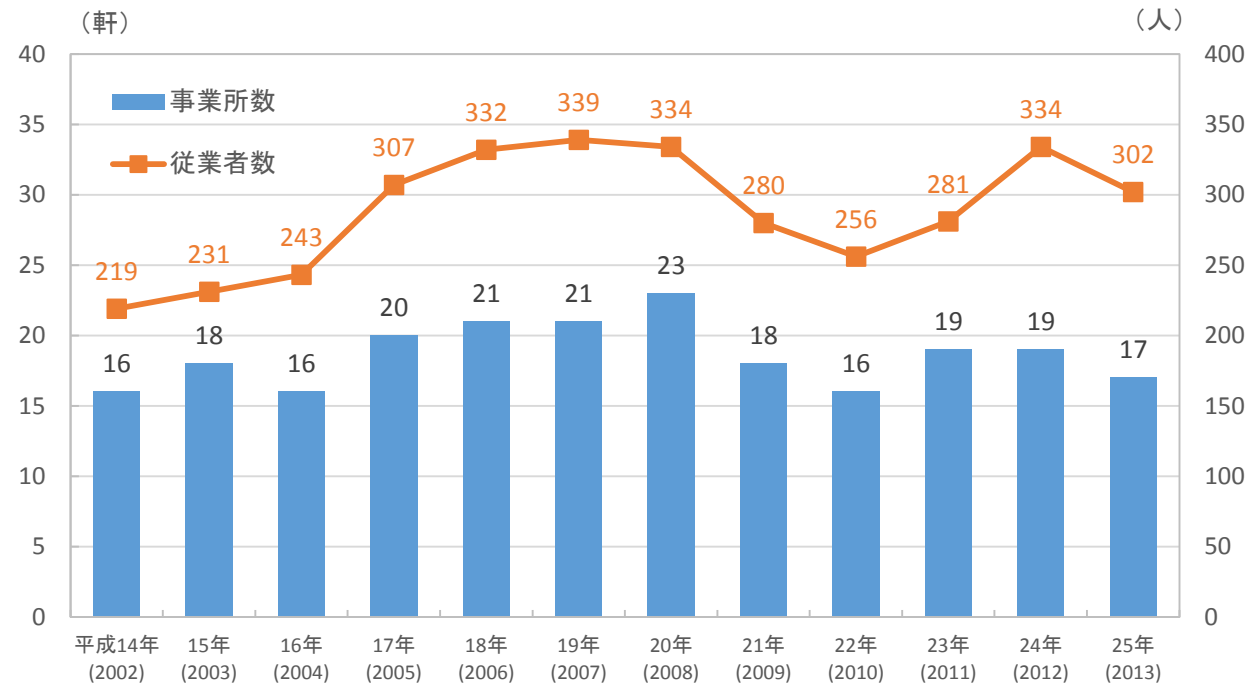


資料：原村の統計

## 『工業』

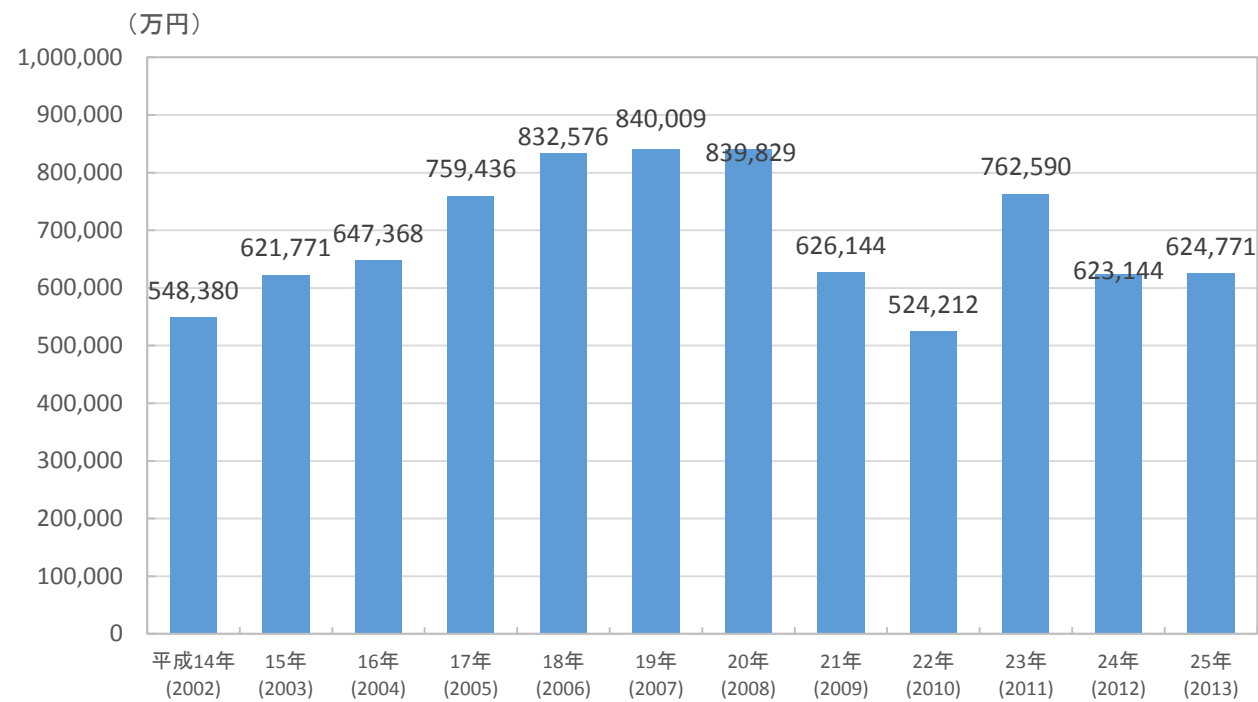
### 【事業所数、従業者数】

事業所数は概ね横ばい、景気変動の影響を受け従業者数は増減



### 【製造品出荷額等】

景気変動の影響を受け増減、近年は回復傾向の見え始め

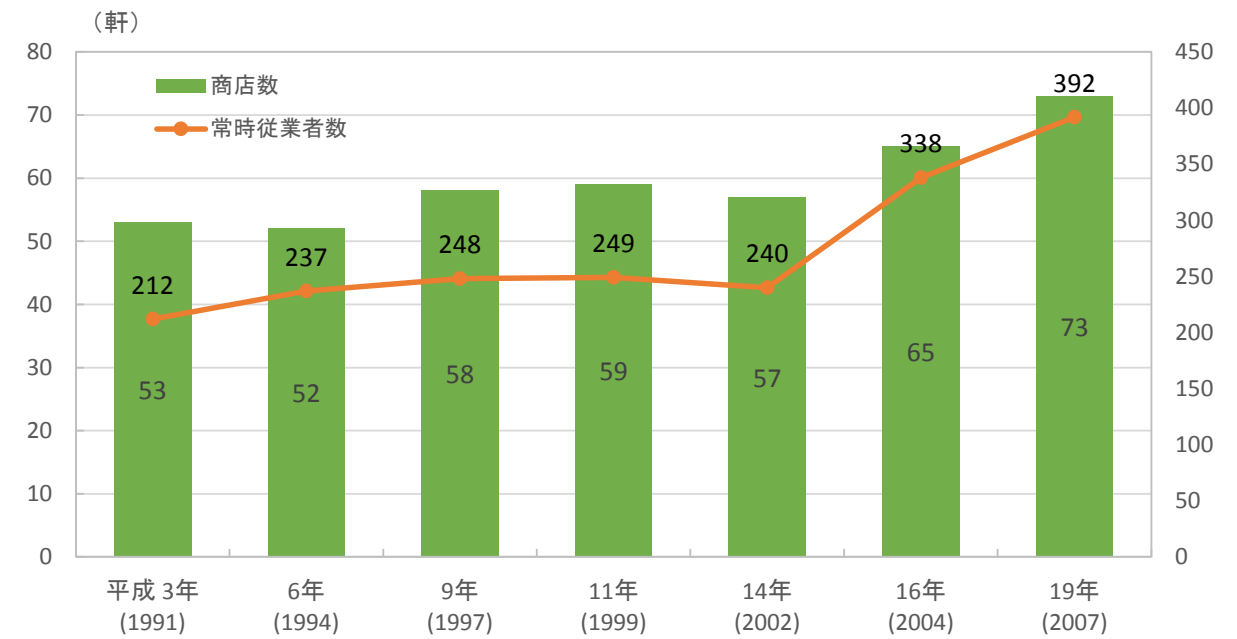


資料：原村の統計

## 『商業』

### 【商店数、従業者数】

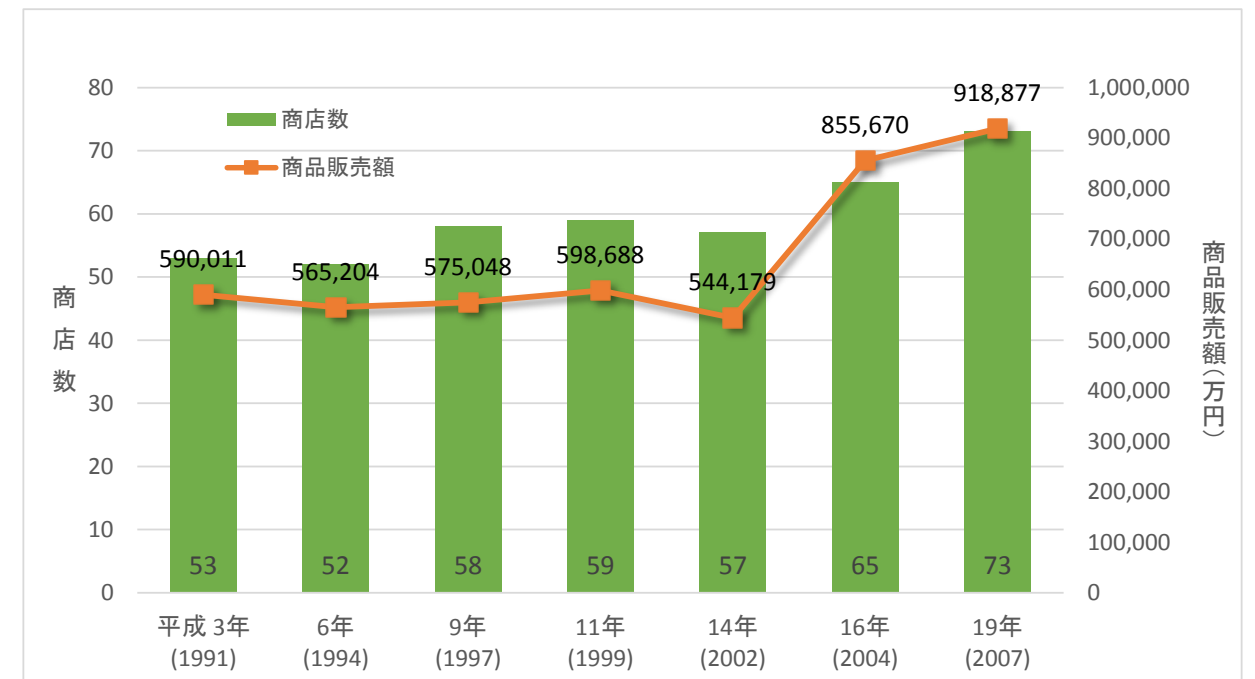
平成16年以降、商店数、従業者数とも増加、平成19年にピーク



飲食店数値は除く。平成11年、16年は簡易調査。

### 【商品販売額】

店舗数の増減とともに商品販売額も変動



飲食店数値は除く。平成11年、16年は簡易調査。

資料：原村の統計

<p><b>『農業』</b></p> <p>■原村の現状に沿った特色あるきめ細やかな農林業振興</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○農業生産基盤の整備と農業近代化施設の充実と利用促進</li> <li>○農用地の保全と高度利用</li> <li>○主要農畜産物の振興</li> <li>○農産物の付加価値化</li> <li>○農業労働力の確保と農業後継者の育成・援助</li> <li>○その他：農業生産組織の育成、地域林業の振興と森林の育成</li> </ul>	<p><b>『観光』</b></p> <p>■観光を中心とした、各産業間の連携と「原村ブランド」の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○住民参画による体験型観光の育成（重点施策）</li> <li>○農業との連携による活性化</li> <li>○その他：森林を活用した観光振興、各種地域資源を利用した活性化、観光推進体制の充実、観光バス利用対策の推進</li> </ul> <p>■原村ブランドを活かした観光の振興</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光拠点の再生とネットワークの整備（重点施策）</li> <li>○星・音楽をテーマとした観光ブランド</li> </ul>	<p><b>『工業』</b></p> <p>■工業の振興と企業誘致</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○既存企業の支援と育成</li> <li>○優良企業の立地促進</li> </ul>
<p><b>『商業』</b></p> <p>■商業・サービス業の振興</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○商業経営の近代化・活性化の促進</li> <li>○他産業との連携による商業の振興</li> </ul>	<p><b>『雇用・勤労者対策の推進』</b></p> <p>■雇用対策の充実（重点施策）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○雇用の充実</li> </ul>	<p>その他</p>