

# 『農業』

## ■原村の現状に沿った特色あるきめ細やかな農林業振興

- 農業生産基盤の整備と農業近代化施設の充実と利用促進
- 農用地の保全と高度利用
- 主要農畜産物の振興
- 農産物の付加価値化
- 農業労働力の確保と農業後継者の育成・援助
- その他：農業生産組織の育成、地域林業の振興と森林の育成

原村は農業の生産地としてこだわる。

企業型農業を行い、若い労働者を育てる人を集める。

冬も生産する夏みかん作り。  
ハウス、温床を使って野菜作り。  
バイオエタノール等による資源活用。

ゼロリに専念

歴史的な原村の農業観光（ペンション・農場）への観光連携  
→情報共有

自然・健康をテーマとした（観光型）観光創世。

冬ソノイベント

原村ペンションの何の間に道し

付加価値、高地の利用野菜

都内に直売所 朝→夕昼

大阪・名古屋 直売所 朝→昼

新築文化園 ペンション・農場へ 流し → 活用

前々から提案していた所とカ、 富地の見直し場所の観光化

観光=不可避の温泉の活用が、

ペンション並んでいる近隣の温泉

# 『商業』

## ■商業・サービス業の振興

- 商業経営の近代化・活性化の促進
- 他産業との連携による商業の振興

野菜の原村ブランド作り、売る。農産物の加工も原村内で行う

地元野菜の販路を地元で行い、"原村へ行けば新鮮な野菜が買える"イメージを作る

3年目の販路拡大

商業地をよかっている人が少ない。クリエーターや起業家は持っていない

# 『雇用・勤労者対策の推進』

## ■雇用対策の推進（重点施策）

企業型農業組織による雇用の確保と、製造業やサービス業との連携による雇用の確保

若い農業従事者を村外から誘地する。⇒魅力のある職場を作る

今時雇用の確保は難しい。打撃を受けやすい

宿泊シェアハウス

# 『工業』

日本へ生産を移している企業が、原村へ誘地する

工場誘地

工業誘致（原村ペンション・農場）

海外で売っている観光案内"JAPAN"に原村を盛り込む。観光の育成（重点施策）

観光による観光客の誘致と、観光客のニーズに応じた施設整備。観光客の誘致と観光客のニーズに応じた施設整備。観光客の誘致と観光客のニーズに応じた施設整備。

観光農園のイベント 観光農園のイベント 観光農園のイベント

観光農園のイベント 観光農園のイベント 観光農園のイベント

観光農園のイベント 観光農園のイベント 観光農園のイベント

交通 バス 増便

観光と集

宣伝

観光・ペンション・農場 VACANIO 徹底利用