

『農業』

■原村の現状に沿った特色あるきめ細やかな農林業振興

- 農業生産基盤の整備と農業近代化施設の充実と利用促進
- 農用地の保全と高度利用
- 主要農畜産物の振興
- 農産物の付加価値化
- 農業労働力の確保と農業後継者の育成・援助
- その他：農業生産組織の育成、地域林業の振興と

遊休農地の計画的(強制的)な利用計画

農地団塊の減少と土の活用(新用利用者の確保)

農業施設(農用地、農路、農道)の保全と社会福祉の向上

社会(畜産)の育成(畜産)に際しては、畜産の育成、畜産の育成、畜産の育成

特長ある農産物を(例)富田町のブランドのようもの。

社会(農業)の育成(農業)に際しては、農業の育成、農業の育成、農業の育成

農業生産組織の育成(農業)に際しては、農業の育成、農業の育成、農業の育成

『商業』

■商業・サービス業の振興

- 商業経営の近代化・活性化の促進
- 他産業との連携による商業の振興

『観光』

■観光を中心とした、各産業間の連携と「原村ブランド」の創出

- 住民参画による体験型観光の育成(重点施策)
- 農業との連携による活性化
- その他：森林を活用した観光振興、各種地域資源を利用した活性化、観光推進体制の充実、観光バス利用対策の推進

■原村ブランドを活かした観光の振興

- 観光拠点の再生とネットワークの整備(重点施策)
- 星・音楽をテーマとした観光ブランド

村のブランドを今後どう振っていくのか。

「観光」の活用方法では? 産業として

観光の現状、観光の現状、観光の現状、観光の現状、観光の現状

住みやすい原村

『雇用・勤労者対策の推進』

■雇用対策の充実(重点施策)

- 雇用の充実

『工業』

■工業の振興と企業誘致

- 既存企業の支援と育成
- 優良企業の立地促進

優良企業立地促進
企業の誘致社
の意見を
意見の交換も
近い将来に
企業(例)を

長野県(農業)と
長野県(工業)と
長野県(観光)と
長野県(教育)と

その他